



DU 15 AU 25 NOVEMBRE 2017
PARIS # ÎLE-DE-FRANCE



NEXTDAY!

INNOVATION, CREATION & PROSPECTIVE

mcd®
MUSIQUES & CULTURES DIGITALES

Art2M

SOMMAIRE

POURQUOI LA DIGITAL WEEK	p.3
LA DIGITAL WEEK EN CHIFFRES ET EN IMAGES LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	p.4
LA DIGITAL WEEK #4	p.6
VARIATION MEDIA ART FAIR DES ŒUVRES, DES ARTISTES, DES RETROSPECTIVES	p.7
AU PROGRAMME 2017 S'INITIER À LA CULTURE MAKER EN FABLAB LE PARCOURS FABLAB AVEC MAKERY VALORISER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT ÉDUIQUER AU NUMÉRIQUE CRÉATIF S'ENGAGER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE	p.9
LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA DIGITAL WEEK	p.13
LA FORCE D'UN RESEAU	p.14
NOS PARTENAIRES & SOUTIENS DEPUIS 2014	p.15
RETOMBÉES PRESSE	p.16
LES PRODUCTEURS	p.17
ILS PARLENT DE NOUS	p.18
NOUS JOINDRE	p.19
MERCI	p.20

POURQUOI LA DIGITAL WEEK

LA DIGITAL WEEK / SEMAINE DU NUMÉRIQUE : ART, CRÉATION ET INNOVATION
A POUR VOCATION DE PROPOSER AU GRAND PUBLIC, UN PARCOURS ET DES
ÉVÉNEMENTS CLÉS AUTOUR DE LA CRÉATION DIGITALE ET DE L'ART
CONTEMPORAIN NUMÉRIQUE.

La société a profondément évolué avec le numérique qui investit toutes les sphères du quotidien, privées, professionnelles ou publiques. **De nouvelles pratiques, de nouveaux usages, changent notre vision du monde.**

Les appareils mobiles transforment notre rapport à l'image, les imprimantes 3D nous incitent à reconsidérer les objets manufacturés. Les artistes utilisant ces technologies ou services sont les premiers à offrir de nouvelles perspectives et des lectures contemporaines sur la société numérique. Twitter, Google, Google Street View, Facebook... ils détournent toutes ces plateformes et applications, et souvent innovent pour faire œuvre. L'artiste numérique devient un producteur d'idées et de savoirs et les nouvelles technologies, des outils de création associés à des moyens de diffusion accessibles à tous.

En France, en matière d'innovation, de création et d'art contemporain numérique, nous avons la chance d'avoir des artistes et créateurs de renom, un tissu de producteurs et de lieux dédiés, dont certains très appréciés à l'international.

C'est une véritable force, et un levier d'attractivité considérable, qui doit être mis à contribution du développement de l'écosystème innovant français. Investisseurs, collectionneurs, industries du tourisme et du luxe, industries culturelles et artisanat, toutes les sphères de la création pourraient être à terme dynamisées par l'arrivée de cette génération de créateurs numériques. En parallèle, de nouvelles formes de réindustrialisation des territoires sont en train de voir le jour avec les Fab Labs, Hackers Space, laboratoires et autres unités de production de proximité.

Enfin, l'art comme la création encourageant « la rencontre », c'est une formidable opportunité d'approche pour les publics les plus sensibles à la fracture numérique.

Il fallait donc créer un événement le plus large possible qui puisse promouvoir ces nouvelles dimensions de la création contemporaine.
C'est ainsi que la Digital Week France™ a été pensée.

D'autant que ce label, pourra à terme, se décliner sur l'ensemble des régions, départements, villes qui le souhaiteront, en France comme à l'étranger.

Corinne PULICANI & Anne-Cécile WORMS.

EN CHIFFRES ET EN IMAGES

Les chiffres clés de l'édition 2016 :

15

CONFÉRENCES ET
RENCONTRES
ATELIERS

30

ÉVÈNEMENTS
PROGRAMMÉS

15000

VISITEURS

7

FABLABS

21

LIEUX

5

EXPOSITIONS

3

CONCERTS,
PERFORMANCES

7

JOURS

3

ÉDITIONS

5000

ABONNÉS FACEBOOK

27

PARTENAIRES



LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

AMBITION : DES ARTISTES MAJEURS VENUS DU MONDE ENTIER)
 GENEROSITE : LA PLUPART DES ÉVÈNEMENTS SONT GRATUITS
 PROXIMITE : NOUS NOUS ADRESSONS À TOUS LES PUBLICS: COLLECTIONNEURS,
 PROFESSIONNELS MAIS AUSSI APPRENTIS, SCOLAIRES, PUBLICS FRAGILISÉS ...

Pour sa première édition, La Digital Week 2014, s'était fixé pour objectif de proposer au plus grand nombre des événements autour de la création digitale et l'art contemporain numérique. Le pari est réussi, puisqu'une quinzaine de lieux et d'événements culturels s'associent à la Digital Week. Cette édition donnera lieu à une trentaine de publications presse et médiatiques.



En 2015, la Digital Week s'affirme comme le rendez-vous des cultures digitales. Sa programmation passe à 21 événements, expositions, conférences, concerts et performances pour tous types de publics . La Digital Week rassemble 3 500 personnes le soir de son inauguration.



En 2016, la Digital Week bat son record d'audience avec une fréquentation de 15 000 visiteurs sur pas moins de 30 événements. Pour la première fois, la Digital Week intègre un parcours de portes ouvertes dans les fablabs franciliens.



LA DIGITAL WEEK #4 :
DU 15 AU 25 NOVEMBRE 2017

LA DIGITAL WEEK / SEMAINE DU NUMÉRIQUE : ART, CRÉATION ET INNOVATION
A POUR VOCATION DE PROPOSER AU GRAND PUBLIC, UN PARCOURS ET DES
ÉVÉNEMENTS CLÉS AUTOUR DE LA CRÉATION DIGITALE ET DE L'ART
CONTEMPORAIN NUMÉRIQUE.

Depuis 2014, la Digital Week s'est installée comme un rendez-vous culturel et innovant destiné à valoriser les artistes, les producteurs et les lieux associés à la création contemporaine, au numérique et à l'innovation.

Cette quatrième édition se déroulera du 15 au 25 novembre 2017 en Ile de France, avec des cartes blanches à des territoires français et à des pays invités.

C'est plus de 25 lieux, et d'une trentaine d'évènements partenaires qui ouvriront leurs portes durant ces 10 jours. Conférences, expositions, ateliers, rencontres, prix, parcours de l'innovation, animations, visites de lieux ... **L'évènement séduit chaque année plus de 15000 visiteurs**

Pour cette édition 2017, aux côtés d'une programmation riche et variée d'oeuvres et de savoir-faire uniques, la Digital Week mettra à l'honneur **la fabrication numérique, l'entrepreneuriat innovant et l'éducation créative.**

Point d'orgue de cette "semaine de festivités numériques", **Variation - Média Art Fair, à la Cité Internationale des Arts (Paris)**, s'imposera cette année encore comme un rendez-vous artistique international majeur, dédié à l'art contemporain, utilisant les nouveaux média et les technologies digitales.

Entrez dans l'univers de la création à l'heure du digital !



NEXTDAY!
INNOVATION, CREATION & PROSPECTIVE

mcd 
MUSIQUES & CULTURES DIGITALES

Art2M



VARIATION MEDIA-ART FAIR

VARIATION MEDIA-ART FAIR EST LA PREMIÈRE FOIRE EXPOSITION FRANÇAISE D'ART CONTEMPORAIN DÉDIÉE AUX ARTISTES NOUVEAUX MÉDIAS.

Variation - Media Art Fair est l'événement phare de la Digital Week et sera

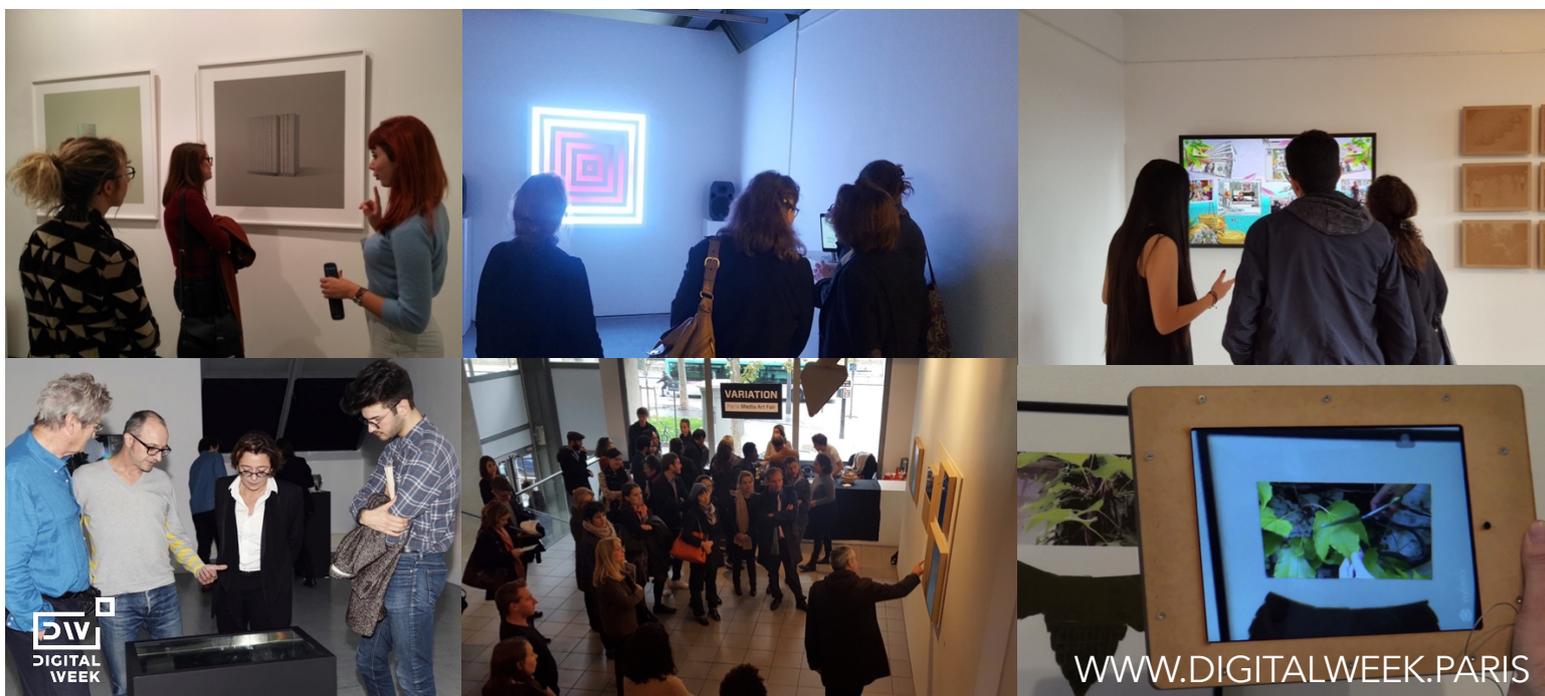
Créée en 2014, l'exposition-vente présente la scène internationale de l'art contemporain numérique, en mettant en lumière des artistes historiques, confirmés et émergents.

Épousant les possibilités offertes par la technologie depuis l'art vidéo, l'art numérique et recouvrant des domaines multiples (art robotique, génératif, interactif, immersif...). Pour cette nouvelle édition Variation - Media Art Fair continuera d'explorer la propagation du numérique dans les différents médiums artistiques à travers un commissariat de Dominique Moulon.

Cette quatrième édition ouvrira exceptionnellement la Biennale Némó, Arcadi, et accueillera « Les Origines du Monde Numérique », une exposition documentée qui réactivera les trois temps forts des années 60, « 9 Evenings: Theatre and Engineering », « Art and Technology Program », « Cybernetic Serendipity », emblématiques de l'apparition de l'art numérique, sous le commissariat de Dominique Moulon et Gilles Alvarez.

Variation -Media Art Fair 2017 se déroulera du 15 au 25 novembre 2017

à la Cité internationale des arts.



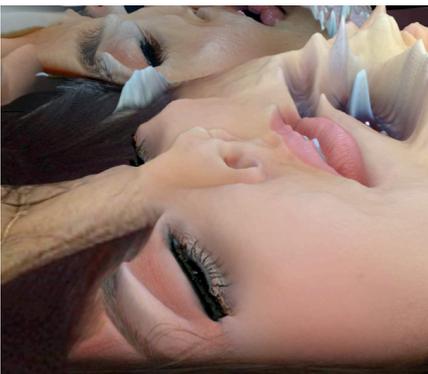
UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE

Depuis sa création Variation - Media Art Fair a présenté près de cent vingt artistes et plus de cent cinquante œuvres illustrant des pratiques d'art contemporain telles que l'art vidéo, le mapping génératif, les installations interactives, la stéréolithographie, le glitch art ou encore la création 3D.

Pour cette édition, une quarantaine d'artistes français et internationaux, émergents et confirmés ont été sélectionnés par le commissaire d'exposition Dominique Moulon.

Les premiers noms pour la programmation 2017 :

GREGORY CHATONSKY / FABIEN LÉAUSTIC / MARIE LELOUCHE / XAVIER LUCCHESI / LUKAS TRUNIGER / JONATHAN MONAGHAN / PO SIM SAMBATH / JEANNE SUSPLUGAS / MYRIAM THYES...



Gregory Chatonsky, *Perfect Skin*



Fabien Leautic, *Hello World*, 2016



Jonathan Monaghan, *Disco Beast*, 2016

LES ŒUVRES EMBLÉMATIQUES DE L'ÉDITION 2016 :



Laurent Bolognini, *Amplitude*



Olivier Ratsy, *Pierpicere*



Joe Hamilton, *Regular Divison*

S'INITIER À LA CULTURE MAKER EN FABLAB

LA DIGITAL WEEK 2017 SOULIGNERA L'ÉMERGENCE DE LA FABRICATION NUMÉRIQUE À TRAVERS UN PARCOURS DE PORTES OUVERTES ET D'ATELIERS D'INITIATION EN FABLABS.

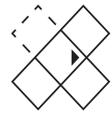
La fabrication numérique est en plein essor. L'arc de l'Innovation du Grand Est parisien et l'explosion du nombre de tiers lieux dédiés à la fabrication numérique attestent de l'émergence de ce secteur. La région Île-de-France réunit en 2016 presque 150 tiers lieux et a pour projet de devenir une « Fab City », en passant à 1000 tiers lieux d'ici 2021.

Secteur attractif et par essence engagé dans la création collaborative et la pédagogie, la fabrication numérique sera au cœur du parcours Digital Week 2017.

Une dizaine de fablabs franciliens ouvriront leurs portes aux publics de la Digital Week pour leur proposer des ateliers gratuits d'initiation à la culture maker (Do It Yourself, upcycling, impression 3D, initiation au code ...).



LE PARCOURS FABLABS AVEC MAKERY

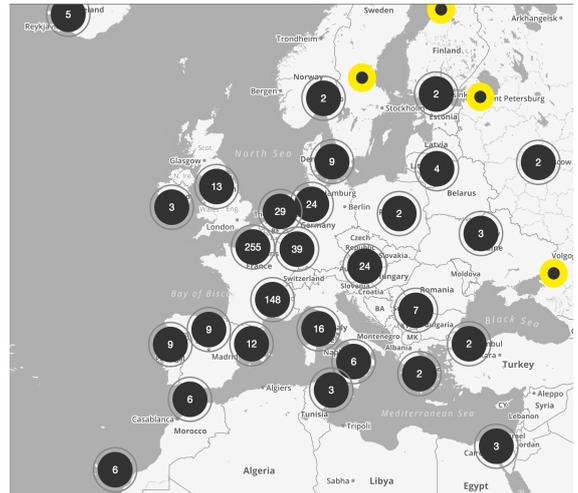


MAKERY
le média de tous les labs

La Ville de Paris et la Région Île-de-France compte plus d'une vingtaine de fablabs. Ces lieux de fabrications numériques permettent aux innovateurs de demain d'apprendre, de prototyper et de rencontrer différents champs de l'innovation.

Le média en ligne Makery.info recense les fablabs en France et à l'international avec une cartographie et des articles sur l'écosystème de la fabrication numérique.

La Digital Week propose chaque année des visites, ateliers, portes ouvertes ...



L'éTablisienne
LE PETIT FABLAB DE PARIS

LE PETIT
FABLAB
DE PARIS



USINE



DRAFT
les ateliers connectés



VILLETTE
VILLETTE
MIT. AA. KEF. ZZ
MAKERZ by W.O.M.A.

VALORISER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT

la Digital Week mettra à l'honneur les incubateurs et lieux emblématiques de l'entrepreneuriat créatif et innovant sur le territoire Île-de France.

Pour ce faire, La Digital Week vous invitera à découvrir des lieux tel que le Cargo ou des fablabs de grandes entreprises.

La Digital Week sera ponctuée de débats et conférences animées par les acteurs de l'entrepreneuriat francilien tel que Cap Digital, Paris&Co...



ÉDUQUER AU NUMÉRIQUE CRÉATIF



La Digital Week 2017 présentera des initiatives pédagogiques d'éducation au numérique créatif

et proposera une programmation d'ateliers à destination du jeune public et des scolaires au sein des écoles et des bibliothèques de la Ville de Paris. Un événement sera dédié au box pédagogiques de fabrication numérique.

La Digital Week soutient également les formations supérieures en proposant des actions (visites guidées, partenariats pédagogiques avec des facultés et grandes écoles en lien avec l'art et les nouveaux médias). Cette édition proposera un événement dédié au Massive Online Open Courses où seront présentés les MOOC « Digital Media » et « S'initier à la fabrication numérique ».

S'ENGAGER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

LA DIGITAL WEEK, S'ENGAGE CONTRE LA FRACTURE DU NUMÉRIQUE EN PROPOSANT DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS ET ACCESSIBLES À TOUS. DANS LE PROLONGEMENT DE SON ÉDITION 2017 ET DES ACTIONS DE MCD, ELLE INVITERA LES ASSOCIATIONS SOCIALES ET CULTURELLES ENGAGÉES AUPRÈS DES PUBLICS EN MARGE DES CULTURES NUMÉRIQUES.

En 2016, MCD a invité plusieurs associations dont le Carillon (réseau de soutien aux sans-abris) et le Camres (accueil de jour pour migrants) à l'exposition Variation-Media Art Fair, pour des visites guidées par des médiateurs culturels et commentées par le commissaire d'exposition.

Cette année, la Digital Week souhaite ouvrir cette invitation à de nombreuses autres associations pour faire de la création numérique un espace de rencontre et d'échange.

La Digital Week présentera la première édition de *FAB SOL LAB, Fabrication Solidaire en Lab*, un atelier d'initiation à la fabrication numérique pour les publics en situation de grande précarité, produit par MCD.

À travers des ateliers menés par un maker dans un fablab, *Fab Sol Lab* permettra aux participants de découvrir et s'initier aux pratiques dites « makers » portées par les fablabs ; le détournement d'objet, l'upcycling et le Do It Yourself.



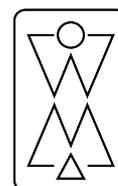
LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA DIGITAL WEEK

CHAQUE ANNÉE, UNE TRENTAINE DE LIEUX EN ÎLE-DE-FRANCE OUVRENT LEURS PORTES, LA PLUPART GRATUITEMENT, POUR LA PLUS GRANDE JOIE DES PUBLIQUES

La DIGITAL WEEK propose un parcours unique qui permet à nos partenaires de mettre en avant leurs initiatives numériques. Cette année **Nemo, la biennale internationale des arts numériques** qui se déroule du 10/2017 au 02/2018 en Île-de-France, s'associe à la Digital Week pour un parcours amplifié !

A NE PAS MANQUER!

A SUIVRE ...



LA FORCE D'UN RESEAU

3 000 AFFICHES
15 000 FLYERS
8 000 INVITATIONS PERSONNELLES
UN CATALOGUE NUMÉRIQUE

**DES ACTIONS PRESSE ET DES RETOMBÉES
MEDIA QUALITATIVES**

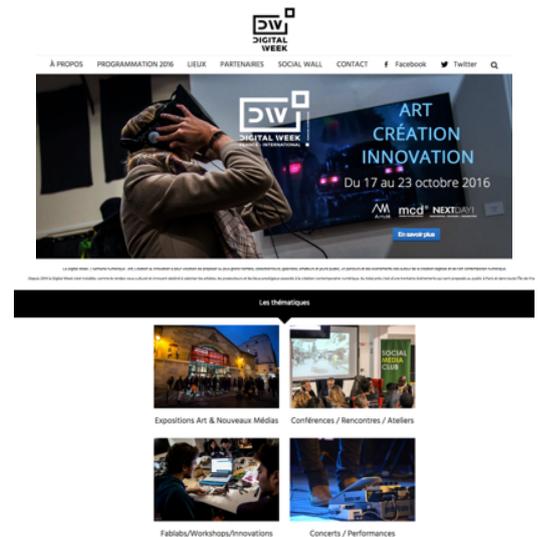
DES PARTENAIRES LIEUX ET RELAIS ACTIFS

LES ACTUALITÉS DE LA DIGITAL WEEK SONT
PARTAGÉES A PLUS DE **50 000 PERSONNES.**

- + **1** SITE DÉDIÉ : WWW.DIGITALWEEK.PARIS
- + **1** PAGE SUR FACEBOOK ET SUR TWITTER
- + **1** ÉVÉNEMENT FACEBOOK
- + **5 000** FOLLOWERS ET FANS ACTIFS

 <https://www.facebook.com/DigitalWeekFR>

 <https://twitter.com/DigitalWeekFR>



NOS PARTENAIRES & SOUTIENS DEPUIS 2014

LES PRECEDENTES ÉDITIONS DE LA DIGITAL WEEK FRANCE™
ONT ETE PARRAINÉES et SOUTENUES PAR :

Des partenaires institutionnels engagés:

Mr EMMANUEL MACRON (2014 et 2015),
Ministre de l'économie et du numérique

**Mme. AURELIE FILIPPETTI (2014) ; Mme. FLEUR PELLERIN (2015) ;
AUDREY AZOULAY (2016)**

Ministres de la Culture et de la Communication

Mme. ANNE HIDALGO
Maire de la Ville de Paris

Mme. AXELLE LEMAIRE
Secrétaire d'Etat Chargée du Numérique et de l'Innovation

Mr JEAN PAUL HUCHON (2014 et 2015) ; Mme VALÉRIE PÉCRESSE (2016)
Président(e) de la Région Ile de France

M.CHRISTOPHE GIRARD
Maire du 4ème arrondissement de la Ville de Paris et Conseiller Métropolitain

Nous adressons également tous nos remerciements à

Mr.Gilles Alvarez (ARCADI), Mme.Bénédicte Alliot (Directrice Générale de la Cité Internationale des Arts), Didier Guillot et Karine Bidard (Président et Directrice Générale de Paris & Co).

Également, aux différents lieux, évènements et associations partenaires qui nous ont fait l'amitié de participer à nos précédentes éditions:

Galerie Vanessa Quang, Opline Prize, La Cité internationale des arts, La Critique.org, le 104, La Nouvelle Fabrique, Cap Digital, Galerie Charlot, The Family, La Paillasse, Office Parisien d'Architecture, Pavillon de l'Arsenal, IRCAM, Gaité Lyrique, Maison européenne de la photographie, Forum des images, Le Cube, Les Argonautes, Institut Edgar Quinet, Web Force 3, La Place, l'Usine IO, Plateforme, la Maison Populaire, Le Carillon.org, Social Builder, les Bibliothèques de la Mairie de Paris et bien d'autres ...

Mais aussi à nos partenaires et relais média, Makery.info,,Artsper, AMA,...

RETOMBÉES PRESSE

La Digital Week et Variation, Media Art Fair sont présents sur Internet et dans la presse.

Rue89

PARI(S) TENU(S)
BONS PLANS PARISIENS

.com
exibart

SORTIRAPARIS
COM



ANOUS PARIS

TimeOut
Paris



ARTSLANT



heyevent



"atlantico
UN VENT NOUVEAU SUR L'INFO

PICTO
Voir avec le regard de l'autre

{BnF | Bibliothèque nationale de France

artsixMic

artistik
rezo.com

MODEM
ONLINE

HugeDomains.com



æ allevents.in

lemon
Think



UNTITLED
MAGAZINE



TLC TOUTE LA CULTURE

Paris
tribu...com

MAKERY
le média de tous les labs

LES PRODUCTEURS

LA DIGITAL WEEK, EST UN ÉVÈNEMENT FONDÉ PAR L'ASSOCIATION NEXTDAY! « THE ART & INNOVATION TANK », EN ASSOCIATION AVEC MCD - MUSIQUES ET CULTURES DIGITALES - ET LA START-UP ART2M.



NEXTDAY!

INNOVATION, CREATION & PROSPECTIVE

NextDay!, « The Art & Innovation Tank » est une association, fondée par Corinne PULICANI, qui a pour principal sujet la valorisation, en France et à l'international, des pratiques innovantes - technologiques, culturelles, économiques et sociales. Conçue comme un laboratoire composé d'experts et de structures investies, NextDay! est force de proposition pour accompagner tous les acteurs, publics et privés dans leurs projets opérationnels et réflexions de prospective positive.

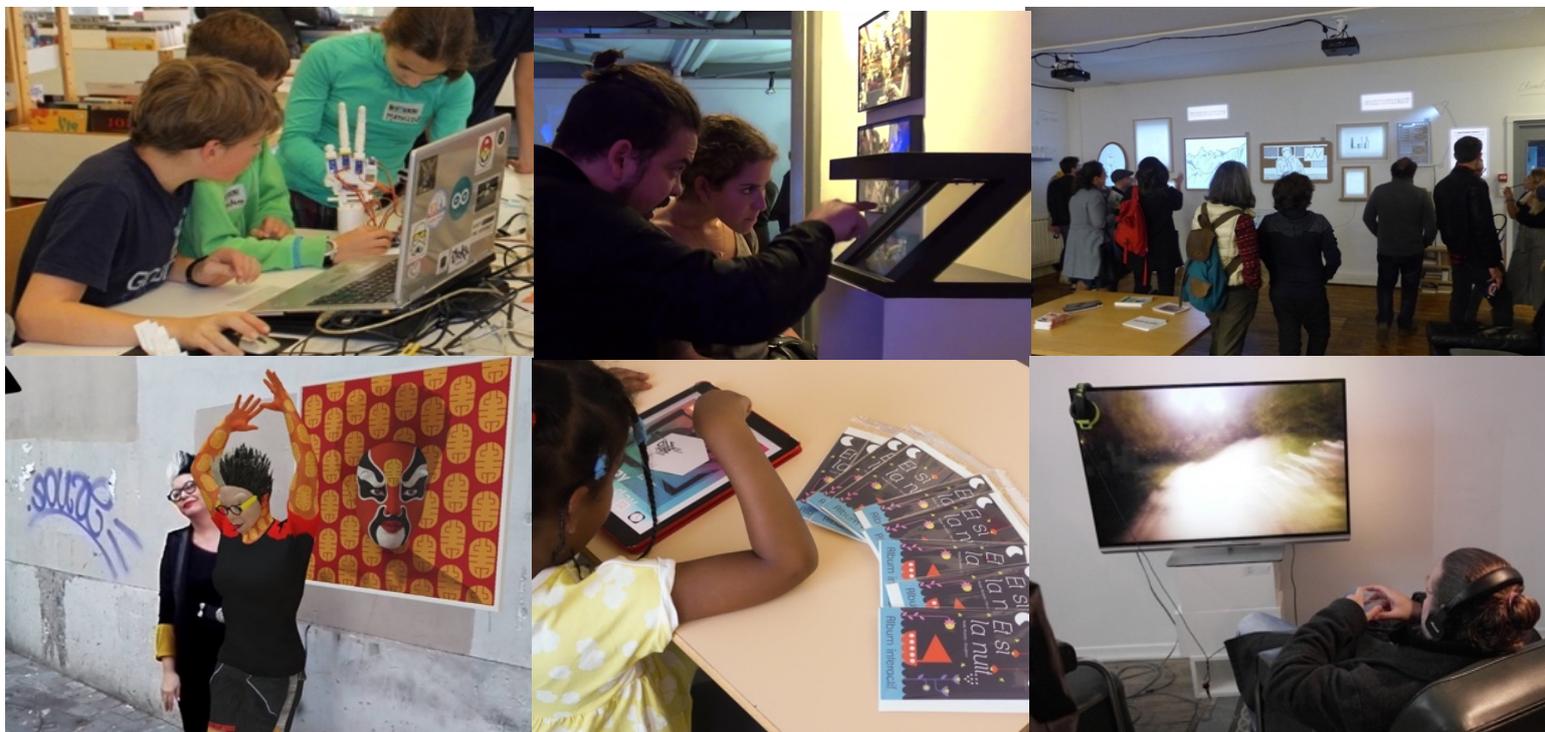


Art2M, Art to Machine est une start-up innovante fondée en 2009 et gérée par Anne-Cécile Worms, spécialisée dans la production et la diffusion d'œuvres d'art numérique exclusives ou sur-mesure, de prototypes, d'objets connectés et de design innovant.



Musiques Cultures Digitales est une association fondée par Anne Cécile Worms et présidée par Hadda Fizir. MCD a pour objectif d'informer, promouvoir et accompagner la diffusion des cultures digitales, depuis 2003. Son activité s'articule autour de la production de MOOC et d'ateliers de création numérique ainsi que l'édition et la production de contenus dédiés à la création numérique.

ILS PARLENT DE NOUS



« Nous sommes très heureux d'apporter notre pierre à l'édition 2016 de la Digital Week! »
NUMOK

« Le fait d'intégrer la Digital Week cette année nous a permis de faire venir du public non familier du Cube! »
LE CUBE

« ce fut un vrai succès nous avons eu plus de 300 personnes, ce partenariat nous a aidé à accroître notre visibilité nous en sommes ravis. »
MAISON POPULAIRE

« Variation Media Art Fair 2016 est une foire vraiment intéressante pour l'avenir dans le développement et l'utilisation des nouvelles technologies au service de l'art ou de l'objet d'art connecté : très créatif ! À suivre donc...et surtout par les jeunes étudiants de l'EAC! »
L'EAC

« Toute l'équipe du Carillon se joint à moi pour remercier l'équipe de la Digital Week pour cette invitation. »
LE CARILLON

NOUS JOINDRE

NEXT DAY

Corinne Pulicani
Fondatrice,
Coordination générale de la Digital Week
nextdayfrance@gmail.com

ART2M

Ada Fizir,
Directrice du marketing et de la communication
ada@art2m.com

MCD

Coline De Haro
Chargée de production,
partenariat associatifs et pédagogiques
coline@digitalmcd.com

**SI VOUS SOUHAITEZ INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENTS DANS
LE PARCOURS DE LA DIGITAL WEEK, ÉDITION 2017,
MERCİ DE NOUS CONTACTER.**



MERCI